

Tržište

„JADRAN“-Galenski laboratorij d.d. (JGL) je farmaceutska tvrtka sa sjedištem u Rijeci. U proteklih 20 godina postojanja, tvrtka je marljivim radom, razvijanjem inovativnih postupaka i proizvoda, te građenjem poslovnih odnosa baziranih na povjerenju i iskrenoj brizi, prošla razvojni put kojeg karakterizira propulzivni rast i ekspanzija, i u pogledu portfolija, i u pogledu tržišta na kojima posluje. JGL danas nudi široki portfolio proizvoda u gotovo svim tehnološkim oblicima i u raznim legislativnim kategorijama. Tvrtka je specijalizirana za proizvodnju sterilnih kapi za oči, nos i uši. Svoje strateške ciljeve tvrtka postavlja vrlo ambiciozno – ključne brandove, među kojima se posebno ističe Aqua Maris linija, želi internacionalizirati izvan granica sadašnjih tridesetak tržišta, poslovanje u interesnim segmentima razvoja, proizvodnje i marketinga umrežiti s vodećim farmaceutskim tvrtkama, kontinuirano povećavati produktivnost i podizati razine troškovne efikasnosti. U tom smislu, pored postojećih aktivnih tržišta u državama srednje, jugoistočne, istočne Europe te bivšeg SSSR-a, JGL aktivno komunicira i s nizom potencijalnih partnera u zemljama Sjeverne (SAD i Kanada) i Južne Amerike (Brazil) te Azije (Kina, Indija) i Bliskog Istoka.

Dostignuća

Sustavnim ulaganjem u znanja i razvoj zaposlenih, ulaganjem u bliskost s kupcima, u razvoj i lansiranje novih proizvoda, investiranjem u suvremenu tehnologiju, te nova tržišta zdravlja, tvrtka JGL je postala jedna od najbrže rastućih i najstabilnijih hrvatskih tvrtki. Od ukupnog broja zaposlenika, njih 60% ima visoku stručnu spremu, a prosječna dob zaposlenika je 35 godina, što kulturu tvrtke čini vrlo dinamičnom, modernom i poduzetničkom. JGL je lider u korištenju blagodatni morske vode u svrhu zdravlja. Leaderska pozicija branda Aqua Maris na tržištima CIS-a osnažena je sklapanjem licencnih ugovora i ugovora o prodaji s brojnim farmaceutskim tvrtkama na strogo reguliranim tržištima. JGL posebnu pozornost pridaje rigoroznoj kontroli kvalitete u svim fazama proizvodnog procesa. U sve procese realizacije proizvoda kontinuirano se ugrađuju suvremena načela upravljanja kvalitetom pa je tako tvrtka certificirana prema europskim GMP (Good manufacturing practice) standardima i ISO (International Organization for Standardization) standardima, a u procesu je i dobivanje kanadskog GMP-ja. Tvrtka ponosno „stoji“ na trećem mjestu u nacionalnoj farmaceutskoj industriji s 474 zaposlenika te s ostvarenim prihodima od gotovo 500 milijuna kuna u 2010. godini. U rangiranju tvrtki u nacionalnoj ekonomiji Hrvatske, JGL se već četiri godine za redom nalazi među 500 najuspješnijih tvrtki u Hrvatskoj.

Povijest

JGL je osnovan 1991. godine kao prvo i jedino privatno farmaceutsko dioničko društvo u Hrvatskoj. Nastao je na temeljima središnjeg laboratorija za izradu i kontrolu magistralnih i galenskih pripravaka Ljekarne JADRAN Rijeka. Iste godine registriran je i prvi proizvod u kategoriji lijeka - Carbo Medicinalis tablete. Propulzivni rast



tvrtke ostvaren je zahvaljujući stalnom razvoju novih proizvoda, kako u kategoriji lijeka, tako i u drugim legislativnim, čime je JGL krenuo u osvajanje raspoloživih i isplativih tržišnih niša te se aktivno povezivao sa strateškim partnerima u raznim sferama poslovanja. Prva takva značajnija suradnja u području programa lijekova ostvarena je 1999. godine sklapanjem licencnog ugovora s poznatom američkom multinacionalnom kompanijom Bristol Myers Squibb, inače vodećom u području inovativnih terapija za infekcijske bolesti i rak. Licencni i partnerski odnosi ostvareni su, osim s Bristol-Myers Squibbom, i s Krkom, Bosnalijekom, Zeta Farmaceutici, Belmacom, Christianom Hansenom.

Proizvod

Kvalitetan, siguran i učinkovit proizvod po konkurentnoj cijeni, sukus je koristi za krajnjeg korisnika. JGL tržištu nudi širok portfolio brandiranih generika i OTC proizvoda, u gotovo svim tehnološkim oblicima i u raznim legislativnim kategorijama, od temeljnih i najzahtjevnijih – lijekova i medicinskih proizvoda, do prirodnih lijekova i dermokozmetike namijenjene djeci i odraslima. Portfolio tvrtke danas čini više od 400 proizvoda razvrstanih u programske cjeline.

Program Aqua Maris



JGL od 1999. godine nudi oplemenjene ljekovite resurse morske vode iz Jadrana u obliku linije proizvoda **Aqua Maris** na jedinstven, prirodan način i bez ograničenja u primjeni. Linija Aqua Maris

danas je snažan brand i jedan od najznačajnijih izvoznih proizvoda Hrvatske. Tijekom godina, JGL je upotpunio ovu liniju razvojem sedam proizvoda za njegu i terapiju uha, grla i nosa, a u narednim je mjesecima u planu uvođenje još pet novih. Znanje i tehnologiju prerade morske vode, te bogato iskustvo stečeno kroz brojna klinička istraživanja i suradnju s najvećim kliničkim centrima u zemlji i inozemstvu, JGL je ugradio i u novi inovativni proizvod **Meralys**, drugi brend u programu Aqua Maris.



Receptni program - Program brandiranih generika

Tvrtka razvija generičke lijekove s dodanom vrijednošću, koje prodaje pod vlastitim, zaštićenim nazivima. Fokus je pritom stavljen na sljedeća terapijska područja – lijekove koji djeluju na kardiovaskularni sustav, lijekove koji djeluju na krv i krvotvorne organe, lijekove koji djeluju na probavni sustav i izmjenu tvari te lijekove koji djeluju na osjetila. U proizvodnji se nastoji udovoljiti raznolikim zahtjevima tržišta u vezi tehnoloških oblika i terapijskih skupina. Unutar ovog programa ističe se oftalmološka grupa proizvoda, koja ima široku internacionalnu strategiju baziranu na B2B partnerstvu. Program očnih kapi predstavlja strateško opredjeljenje tvrtke te se s proizvodima ovog programa namjerava širenje na sva tržišta. Široka paleta generičkih lijekova JGL-a, u velikom broju farmaceutskih oblika i doza, omogućuje liječnicima da odaberu najbolji lijek za liječenje svojeg pacijenta.



Bezreceptni program

Bezreceptni pripravci koriste se u svrhu prevencije razvoja bolesti, ali i kao dio cjelovitog pristupa liječenju. Portfolio bezreceptnih pripravaka obuhvaća velik broj proizvoda iz kategorija OTC lijekova, dodataka prehrani, kozmetike s posebnom namjenom i kozmetike. Unutar skupine OTC lijekova važno mjesto ima robna marka **Dramina** namijenjena prevenciji bolesti kretanja. Probiotičke robne marke **Prolife**, **Lactogyn** i **Normia** nude pak struci i krajnjim korisnicima inovativna probiotička rješenja, koja su rezultat najnovijih znanstvenih dostignuća. **Vitalia** je linija dijetetskih proizvoda u kapsulama na bazi kvalitetno odabranih i stručno oblikovanih sastavnica biljnog, vitaminskog i mineralnog porijekla.



Program kozmetike

Od osnutka pa do danas, prepoznatljivost JGL-ovog programa kozmetike stvarana je proizvodima utemeljenima na prirodnim sirovinama. Farmaceutski pristup vidljiv u pomnom odabiru biljnih sirovina, strogoj kontroli kvalitete finalnih proizvoda, te u samom razvoju i proizvodnji kozmetičkih preparata, jamstvo je kvalitete proizvoda JGL-a. Opređeljenost za prirodu kao nepresušan izvor ljekovitih sirovina rezultirala je paletom proizvoda za njegu dječje kože i kože odraslih. Linije Sunce moje malo, kozmetika Holyplant te linija Dobri kućni duh rezultat su upravo takva pristupa. Novim markama odjel kozmetike planira agresivniji iskorak na globalno tržište i pozicioniranje u segmentu premium kozmetike, pogotovo s brendom Adrience.

Nedavni razvoj

S ciljem povećanja efikasnosti i produktivnosti, 2010. godinu u JGL-u obilježile su brojne aktivnosti vezane za unapređenje poslovanja, a zamjetni rezultati postignuti su i u segmentu sustava

kvalitete. Uspješno su provedene organizacijske promjene, izoštrani su strateški ciljevi te je uveden niz sustavnih poboljšanja koja omogućuju još bolje upravljanje vlastitim resursima. U uvjetima ekonomske krize i pada kupovne moći, JGL je ostvario plan prodaje, uz izuzetan rast izvoza, što je dodatno učvrstilo njegovu poziciju izvozno orijentirane tvrtke. Bitan čimbenik za cjelokupno ostvarenje ciljeva svakako su bili njegovi zaposlenici koji su dio sebe utkali u rezultat i koji su zaslužni što je JGL danas svrstan u sam vrh najuspješnijih tvrtki, ne samo u regiji, nego i šire.

Važno je spomenuti i kako je tijekom recesijske 2010. godine JGL nastavio zapošljavati. Nova zapošljavanja, u skladu s planovima jačanja pojedinih poslovnih segmenata, planirana su i u 2011. godini. Uz to, pripremljeni su i planovi suradnje sa Sveučilištem u Rijeci i Zagrebu, partnerski projekti s odabranim inozemnim farmaceutskim kompanijama, kao i sponzorsko-donatorski projekti i inicijative koje doprinose razvitku društvenog okruženja, a na dobrobit zajednice. Aktualna godina posebno je značajna za tvrtku. JGL u 2011.-oj slavi uspješna dva desetljeća poslovanja.

Promocija

Osnovni cilj svih promotivnih aktivnosti JGL-a jest pružanje iskrene, proaktivne i personalizirane usluge, kao i uspostavljanje otvorene i tople komunikacije prema svim stakeholderima. Tvrtka u fokus svih svojih odluka stavlja kupca na prvo mjesto, shvaćajući da on ima širi spektar potreba i očekivanja od samog proizvoda. Stvaranjem emocionalne veze i empatije te beskompromisnom brigom za detalje, JGL nastoji u potpunosti razumjeti potrebe svojih kupaca, partnera i obitelji, ponuditi im prilagođena rješenja te doprinosti široj zajednici potičući aktivnosti za unapređenje kvalitete života i društva u cjelini. Dosad izgrađene odnose, temeljene na međusobnom povjerenju, tvrtka u 2011. godini još više želi unaprijediti kroz vizualno osveženje korporativnog identiteta.

Vrijednosti robne marke

Kao svjedok i sudionik današnjih, brzih promjena unutar globalne zajednice, JGL neprestano teži prilagođavanju potrebama društva i unapređenju zdravlja. Tvrtka je svoju usmjerenost na vitalno područje ljudskih potreba – zdravlje – definirala misijom: **Unapređujemo kvalitetu života kroz brigu o vašem zdravlju**. Redefiniranjem strategije tijekom 2009. godine donekle je promijenjena i vizija tvrtke. U skladu s novom definicijom, **JGL želi biti internacionalna farmaceutska tvrtka sa širokim spektrom brandiranih generika, fokusirana na razvoj i proizvodnju lijekova za osjetila, te lider u korištenju blagodatni morske vode u svrhu zdravlja**. Tvrtka nastoji konstantno poboljšavati i unapređivati radne i ekološke uvjete, pritom osviješteno smanjivati utjecaj na okoliš, podizati svijest o raznolikosti i uključivanju, odgovorno upravljati poslom, te podupirati najviše etičke standarde na svakoj stepenici stvaranja kvalitetnog proizvoda – od istraživanja i razvoja do prodaje i marketinga. Također, JGL nastoji graditi partnerstva

širog svijeta kako bi aktivno sudjelovao u jačanju općeg zdravstvenog sustava, povećavanju dostupnosti svojih proizvoda i pronalaženju održivih rješenja za zdravstvene izazove današnjice, ali i sutrašnjice.



www.jgl.hr



JESTE LI ZNALI...

- JGL je lider u korištenju blagodatni morske vode u svrhu zdravlja. U godinu dana Odjel sterilnih otopina obradi 116 tona morske vode i vizualno 100% elektronski prekontrolira preko 15 milijuna proizvoda iz linije Aqua Maris.
- Od 2002. do 2010. godine JGL-ov Odjel sterilnih otopina u prosjeku bilježi 70%-tni rast proizvodnje, a pritom godišnja količina zraka koji se profiltrira kroz odjel iznosi 189.040.800 m³.
- Primaran terapijski fokus JGL-a je liječenje osjetila.
- Status superbrandova već krasi JGL-ove brendove Aqua Maris i Adrience.
- Prosječan rast prihoda JGL-a od osnutka do 2010. godine iznosio je iznad 25 posto.
- JGL prodaje proizvode na 30 internacionalnih tržišta, a uz to je 2009. godine nagrađen Zlatnim ključem za najboljeg izvoznika u Rusku federaciju.